

Stichwortverzeichnis



Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht über die 2012 in der Zeitschrift „Der Betriebswirt“ erschienenen Artikel, Kurzbeiträge und Buchbesprechungen. Die Buchbesprechungen sind unter dem Namen des Buchautors zu finden und mit einem Stern hinter der Heftnummer und der Seitenzahl gekennzeichnet.

Autoren und Buchbesprechungen:

A

Prof. Dr.Dr.h.c. Ulli Arnold

How to do a reverse auction
Eine Anleitung zum optimalen Set-up
einer Beschaffungsauktion 1/26ff.

Björn Asdecker

Performance-based Logistics
Alter Wein in neuen Schläuchen? 1/22ff.

B

Ellen Braun

Prävention von Depression und
Burnout am Arbeitsplatz -
Personalwirtschaftliche Überlegungen
und Handlungsmöglichkeiten 2/8ff.

Bernhard Badura

Fehlzeiten-Report 2011 1/38*

Manfred Bruhn

Handbuch Dienstleistungsmarketing
4/37*

C

Jenny Cargill

Trick or Treat 2/34*

Prof. Dr. Torsten Czenskowsky

Logistikcontrolling für Verlagerer
und Dienstleister
Zwei Seiten der Logistik-Medaille:
Marktorientiertes
Controlling der Logistik und
der Supply Chain 1/32f.

Antje Ducki

Fehlzeiten-Report 2011 1/38*

E

Günter Ebert

Kosten- und
Leistungsrechnung 4/37f.*

Stefan Ebner

Familienexterne
Nachfolgeregelung 4/38*

F

Thomas Fischer

Controlling 2/35*

Dr. Andreas Frodl

Die Gesundheitsbetriebslehre:
eine spezielle
Betriebswirtschaft 2/25ff.

G

Philipp Glaser-Gallion

How to do a reverse auction
Eine Anleitung zum
optimalen Set-up einer
Beschaffungsauktion 1/26ff.

Stephan Gebhard-Seele

Aufstand der Verkäufer 3/12*

H

Sascha Haun

Psychische Belastungen im
Arbeitsalltag 3/37*

Prof. Dr. Iris Hausladen

Ansätze zur Geschäftsprozessoptimie-
rung in der biomedizinischen
Logistik 4/21ff.

Dieter Georg Herbst

Bilder, die ins Herz treffen 3/12*

Wolfgang Hiller

Psychische Belastungen
im Arbeitsalltag 3/37*

Prof. Dr. Stefan Hoffmann

Psychologische Grundlagen
des Gesundheitsmarketing
Ein Überblick über
sozial-kognitive Modelle 3/10ff.

Andreas Huber

Logistik 2/35f.*

K

Joachim Klose

Fehlzeiten-Report 2011 1/38*

Reinhold Kohler

Performance-based Logistics
Alter Wein in neuen Schläuchen? 1/22ff.

Peter Krampf

Beschaffungsmanagement 3/37f.*

Wolfgang Kruck

Performance-based Logistics
Alter Wein in neuen Schläuchen? 1/22ff.

L

Klaus Laverentz

Logistik.....2/35f.*

Prof. Dr. Gerald Lembke

Integration von neuen und digitalen Medien

Warum es nicht funktioniert und Theorie häufig Theorie bleibt 3/29ff.

Gerald Lembke

Social Media Marketing.....3/36*

Dr. Bettina Lis

Corporate Social Responsibility in der Unternehmensberichterstattung
Bedeutungszuwachs der Preisgabe nicht-finanzieller Leistungsindikatoren 4/10ff.

M

Katrin Macco

Fehlzeiten-Report 2011..... 1/38*

Hristina Markova

Soziologie der Organisation.....3/35*

Prof. Dr.Dr.h.c.mult. Heribert Meffert

Interview „Die neuen Kommunikationstechnologien sind strategische Herausforderungen“2/31f.

Handbuch

Dienstleistungsmarketing.....4/37*

Regina Meier

Ordo Gespräche in München:
Wettbewerbsordnung für die Medienwirtschaft.....3/38

Weltethos-Rede in Tübingen:

Prof. Dr. Claus Dierksmeier und

Prof. Dr.Dr. mult. Hans Küng -

„Wie sollen wir wirtschaften?“2/32

Große Veränderungen -

Große Herausforderungen

Diskussion mit Franz Müntefering zum demographischen Wandel.....1/36f.

Julia Milbradt

Herausforderung Employer Branding:
Anpacken mit Strategie 2/13ff.

Klaus Möller

Controlling.....2/35*

Sven Mönkediek

Entscheidungsorientierte Steuerung der Personalinformationen

Ein Muss für eine zukunftsorientierte Unternehmensentwicklung 4/26ff.

Lothar Müller-Hagedorn

Der Handel.....4/38*

N

Katja Nagel

Employer Branding 1/35*

Dr. Christian Neßler

Corporate Social Responsibility in der Unternehmensberichterstattung
Bedeutungszuwachs der Preisgabe nicht-finanzieller Leistungsindikatoren 4/10ff.

Prof. Dr. Tristan Ngyuen

Behavioral Finance als neuer Erklärungsansatz für „irrationales“ Anlegerverhalten 1/15ff.

Svenja Niesken

Prävention von Depression und Burnout am Arbeitsplatz -
Personalwirtschaftliche Überlegungen und Handlungsmöglichkeiten.....2/8ff.

Susanne Nitzsche

Herausforderung Employer Branding:
Anpacken mit Strategie 2/13ff.

O

Offensive Mittelstand

Unternehmensführung für den Mittelstand3/35f.*

P

Ulrike Pilz-Kusch

Burnout: Frühsignale erkennen – Kraft gewinnen2/26

Prof. Dr. Jochem Piontek

Logistikcontrolling für Verlader und Dienstleister
Zwei Seiten der Logistik-Medaille:
Marktorientiertes Controlling der Logistik und der Supply Chain 1/32f.

Markus Pohlmann

Soziologie der Organisation.....3/35*

Matthias Premer

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre..... 1/35*

R

Prof. Dr. Ulrike Reisach

Unternehmerischer und gesellschaftlicher Erfolg..... 3/15ff.

Unternehmerische Sozialverantwortung deutscher Unternehmen in Südafrika..... 4/34ff.

Kirsten Rohrlack

Personalwirtschaft2/36*

S

Thomas Schlegel

Medizin- und Gesundheitsrecht3/35*

Christoph Schneider

Mit Projekten Unternehmen erfolgreich führen
Zur strategischen Bedeutung des Projektmanagements 4/15ff.

Andreas Schneider

Corporate Social Responsibility 1/37*

Wolfgang Schnellbächer

How to do a reverse auction
Eine Anleitung zum optimalen Set-up einer Beschaffungsauction 1/26ff.

Renè Schmidpeter

Corporate Social Responsibility 1/37*

Michael Schönherr

Ansätze zur Geschäftsprozessoptimierung in der biomedizinischen Logistik..... 4/21ff.

Helmut Schröder

Fehlzeiten-Report 2011..... 1/38*

Wolfgang Schultze

Controlling.....2/35*

Alexander Schüssler

Behavioral Finance als neuer Erklärungsansatz für „irrationales“ Anlegerverhalten 1/15ff.

Nadine Schuste

Psychische Belastungen im Arbeitsalltag.....3/37*

Der Betriebswirt

Management in Wissenschaft und Praxis

Stichwortverzeichnis 2012

Nutzen Sie auch die
Download-Möglichkeit auf
www.derbetriebswirt.de

www.derbetriebswirt.de

Georg Sorge

Potenziale und Risiken im Dienstleistungseinkauf 3/20ff.

T

Prof. Dr. Andreas Taschner

Kennzahlen in KMUs 2/19ff.

Waldemar Toporowski

Der Handel 4/38*

V

Prof. Dr. Rödiger Voss

Welche Ansprüche haben Arbeitnehmer an ihre Büroumgebung und welche Werte stecken dahinter? 1/10ff.

W

Dr. Axel Wagner

Strategische Beschaffung telekommunikativer Leistungen 3/25ff.

Reinhard Wagner

Mit Projekten Unternehmen erfolgreich führen
Zur strategischen Bedeutung des Projektmanagements 4/15ff.

Prof. Dr. Andreas Wald

Mit Projekten Unternehmen erfolgreich führen
Zur strategischen Bedeutung des Projektmanagements 4/15ff.

Mitja Weilemann

Unternehmerische Sozialverantwortung deutscher Unternehmen in Südafrika 4/34ff.

Z

Prof. Dr. Norbert Zdrowomyslaw

Entscheidungsorientierte Steuerung der Personalinformationen
Ein Muss für eine zukunftsorientierte Unternehmensentwicklung 4/26ff.

Herausforderung Employer Branding:

Anpacken mit Strategie 2/13ff.

Dr. Bernd Ziegler

David Ricardo - Plädoyer für Freihandel
Globalisierung aus historischer Perspektive 4/32f.

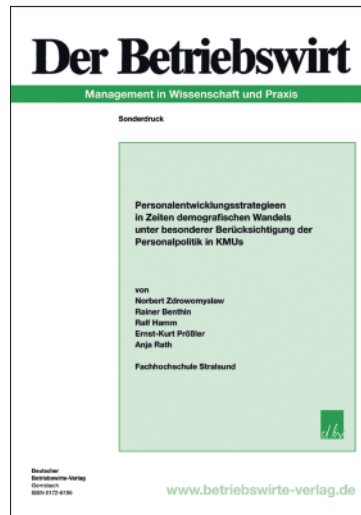
Stephan Zielke

Der Handel 4/38*

Das wichtige Thema

„Demografischer Wandel“

verfolgen wir auf verschiedenen Ebenen:



Dazu erschien der aktualisierte Sonderdruck

„Personalentwicklungsstrategien in Zeiten demografischen Wandels – unter besonderer Berücksichtigung der Personalpolitik in KMUs“

Von Norbert Zdrowomyslaw, Rainer Benthin, Ralf Hamm, Ernst-Kurt Prößler, Anja Rath

Füllen Sie das Formular aus.

Wir senden Ihnen kostenfrei und unverbindlich diesen Sonderdruck auch als Download erhältlich zu.

www.betriebswirte-verlag.de/SonderdruckzumDownload

Der Betriebswirt

Postfach 1332
76586 Gernsbach, Deutschland

oder faxen Sie den Bestellschein an **Fax +49 7224 9397-905**

Ihre Adresse:

Deutscher Betriebswirte-Verlag GmbH

Bleichstraße 20-22 · 76593 Gernsbach, Deutschland
Tel. +49 7224 9397-151 · Fax +49 7224 9397-905





Call for Papers

**Aufruf zur Einreichung von Aufsätzen/
Themen für die Zeitschrift**

Der Betriebswirt Management in Wissenschaft und Praxis

Ziele und Grundsätze

«Der Betriebswirt» verfolgt das Ziel, aktuelle Entwicklungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung zu verbreiten, auf fundamentale Problemstellungen in der Praxis aufmerksam zu machen, wissenschaftlich fundierte Lösungsansätze vorzustellen und allgemein den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis zu fördern.

In vier Heften pro Jahr veröffentlicht «Der Betriebswirt»:

- wissenschaftliche Beiträge mit praktischem Anwendungsbezug aus der Feder von Wissenschaftlern und Lehrenden
- Praxisberichte über den Einsatz wissenschaftlicher Instrumente zur Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme.

Zum Themenspektrum der Zeitschrift gehören sowohl die Kernfächer der Betriebswirtschaftslehre (z.B. Marketing, Rechnungswesen/Controlling, Organisation und Unternehmensführung) als auch neuere Gebiete wie Technologie- und Innovationsmanagement.

Herausgeber

Deutscher Betriebswirte-Verlag GmbH, Gernsbach - Redaktionsleitung: Regina Meier

Redaktionsbeirat:

- Prof. Dr. Bernhard Duijm, Eberhard-Karls-Universität Tübingen
- Prof. Dr. Ralf Kreutzer, Fachhochschule für Wirtschaft Berlin
- Prof. Dr. Thomas Kümpel, FOM Essen
- Prof. Dr. Barbara Mikus, HTWK Leipzig
- Prof. Dr. Marion A. Weissenberger-Eibl, Universität Kassel
- Prof. Dr. Bernd W. Wirtz, Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften Speyer
- Prof. Dr. Norbert Zdrowomyslaw, Fachhochschule Stralsund

Reichen Sie Ihren Beitrag elektronisch ein

Manuskripte können per E-Mail (info@derbetriebswirt.de) oder als Hardcopy inkl. mitgelieferter CD-ROM eingereicht werden. Eine Veröffentlichung des eingesandten Manuskripts bleibt der Entscheidung der Redaktion vorbehalten.

Die Redaktion nimmt Manuskripte nur zur Alleinveröffentlichung an und weist darauf hin, dass der Autor mit Einreichen des Manuskripts versichert, über die urheberrechtlichen Nutzungsrechte an dem Beitrag einschließlich aller Abbildungen allein zu verfügen und keine Rechte Dritter zu verletzen.

Weitere Informationen finden Sie online unter: www.derbetriebswirt.de



Deutscher Betriebswirte-Verlag GmbH
Bleichstraße 20-22 · 76593 Gernsbach, Deutschland
Tel. +49 7224 9397-151 · Fax +49 7224 9397-905
info@betriebswirte-verlag.de